

Lege nr. 451/2004 privind marca temporală

Publicata în Monitorul Oficial, Partea I nr. 1021 din 05/11/2004

Art. 1. - Prezenta lege stabilește regimul juridic al marcii temporale și condițiile de furnizare a serviciilor de marcă temporală.

Art. 2. - În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

- a) amprenta atasată unui document electronic reprezintă acea informație cu ajutorul căreia documentul poate fi identificat în mod unic, dar care nu permite deducerea conținutului documentului respectiv;
- b) marca temporală este o colecție de date în formă electronică, atasată în mod unic unui document electronic; ea certifică faptul că anumite date în formă electronică au fost prezentate la un moment de timp determinat furnizorului de servicii de marcă temporală;
- c) certificatul asociat marcii temporale este acea informație cuprinsă în marca temporală prezentabilă în formă inteligibilă și care conține cel puțin furnizorul de servicii de marcă temporală, numărul de ordine din registrul furnizorului și informația reprezentând momentul de timp;
- d) baza de timp reprezintă sistemul unitar de referință temporală la care se raportează toți furnizorii de servicii de marcă temporală;
- e) autoritatea de reglementare și supraveghere este autoritatea prevăzută în cap. IV "Monitorizare și control", secțiunea 1 "Autoritatea de reglementare și supraveghere" din Legea nr. 455/2001 privind semnătura electronică, denumită în continuare autoritatea.

Art. 3. - (1) Marca temporală este formată din cel puțin următoarele elemente:

- a) amprenta atasată documentului electronic supus marcii;
 - b) data și momentul de timp aferente documentului supus marcii, exprimate în timp universal;
 - c) informații care identifică în mod unic furnizorul de servicii de marcă temporală;
 - d) numărul de ordine din registrul furnizorului de servicii de marcă temporală.
- (2) Informațiile verificate la furnizorul de servicii de marcă temporală sunt:
- a) elementele de identificare ale certificatului relativ la cheia ce verifică marca;
 - b) identificarea algoritmului utilizat pentru generarea amprentei.
- (3) Marca temporală poate să conțină și elementele de identificare ale solicitantului marcii temporale.

Art. 4. - (1) Marca temporală trebuie generată de un sistem informatic sigur, care va îndeplini următoarele cerințe de securitate:

- a) asigură că este imposibil să fie emisă o marcă corectă pentru un alt timp decât momentul când a fost primit documentul sau să se schimbe ordinea în care marcile de timp sunt emise;
 - b) asigură continuitatea furnizării serviciului.
- (2) Generarea marcii temporale trebuie să garanteze un timp de răspuns; modul de calcul și eroarea maxim admisibilă vor fi stabilite de autoritate prin norme.

Art. 5. - (1) Furnizorii de servicii de marcă temporală au obligația de a crea și de a menține un registru electronic operativ de evidență cuprinzând momentul de timp la care au fost emise marcile temporale.

(2) Structura și condițiile de exploatare ale registrului electronic vor fi stabilite de autoritate prin norme.

Art. 6. - (1) Cu 30 de zile înainte de începerea activităților legate de emiterea marciilor temporale, persoanele care intenționează să furnizeze servicii de marcă temporală au obligația de a notifica autorității data începerii acestor activități.

(2) O data cu efectuarea notificarii prevazute la alin. (1) furnizorii de servicii de marcare temporala au obligatia de a comunica autoritatii urmatoarele informatii si documente:

- a) asigurarea activitatilor conform art. 8;
- b) certificatul calificat pe baza caruia se va putea verifica semnatura asupra marcii temporale;
- c) politica referitoare la protectia datelor cu caracter personal care sa fie conforma cu legislatia romana in vigoare;
- d) orice alte informatii referitoare la activitatea de furnizare de servicii de marcare temporala cerute de autoritate.

Art. 7. - (1) Furnizorul de servicii de marcare temporala trebuie sa dispuna de instrumente financiare asiguratorii pentru acoperirea prejudiciilor pe care le-ar putea cauza cu prilejul desfasurarii activitatilor legate de marcare temporala.

(2) Asigurarea se realizeaza fie prin subscrierea unei polite de asigurare la o societate de asigurari, fie prin intermediul unei scrisori de garantie din partea unei institutii financiare de specialitate sau printr-o alta modalitate stabilita prin decizie a autoritatii.

(3) Suma asigurata si, respectiv, suma acoperita prin scrisoarea de garantie sunt stabilite de autoritate.

Art. 8. - (1) Furnizorii de servicii de marcare temporala au urmatoarele obligatii:

- a) sa mentina inregistrari ale marcilor temporale emise pe o perioada de 10 ani;
- b) sa pastreze documentatia aferenta algoritmilor si procedurilor de generare a marcilor temporale emise;
- c) sa asigure posibilitatea obtinerii si verificarii on-line a marcilor temporale; verificarea se face gratuit;
- d) sa asigure accesarea permanenta a bazei de timp.

(2) in cazul incetarii activitatii, furnizorul de servicii de marcare temporala are obligatia sa transfere unui alt furnizor de servicii de marcare temporala sau, dupa caz, autoritatii registrul electronic operativ de evidenta, registrul marcilor temporale, precum si documentatia aferenta algoritmilor si procedurilor de generare a marcilor temporale emise.

Art. 9. - (1) Responsabilitatea aplicarii dispozitiilor prezentei legi si a reglementarilor legate de aceasta revine autoritatii.

(2) in termen de 3 luni de la data publicarii prezentei legi in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, autoritatea va desemna furnizorul unic de baza de timp.

(3) Autoritatea va emite norme continand setul minimal de proceduri pentru activitatea de generare a marcii temporale, precum si procedurile de verificare a aplicarii acestora.

(4) Autoritatea va supraveghea indeplinirea obligatiilor impuse de prezenta lege furnizorilor de servicii de marcare temporala.

(5) in cazul in care furnizorul de servicii de marcare temporala este in imposibilitate de a-si indeplini obligatiile, autoritatea poate dispune suspendarea temporara sau, dupa caz, incetarea activitatii furnizorului.

(6) in cadrul Registrului furnizorilor de servicii de certificare prevazut la art. 28 din Legea nr. 455/2001 se va crea o sectiune distincta, destinata furnizorilor de servicii de marcare temporala. Informatiile care trebuie prevazute in acest registru sunt stabilite de catre autoritate prin norme.

Art. 10. - (1) Furnizorul de servicii de marcare temporala raspunde pentru prejudiciul adus oricarei persoane care isi intemeiaza conduita pe efectele juridice ale respectivelor marci temporale:

- a) in ceea ce priveste exactitatea, in momentul eliberarii marcii temporale, a tuturor informatiilor pe care le contine;
- b) in ceea ce priveste asigurarea ca, in momentul eliberarii marcii temporale, furnizorul identificat in cuprinsul acesteia detinea datele de generare a marcii temporale corespunzatoare datelor de verificare a marcii temporale, prevazute in prezenta lege;
- c) in privinta indeplinirii tuturor obligatiilor prevazute la art. 3-8.

(2) Furnizorul de servicii de marcarea temporala nu raspunde potrivit alin. (1) in cazurile in care probeaza ca, desi a depus diligenza necesara, nu a putut impiedica producerea prejudiciului.

Art. 11. - (1) Furnizorul de servicii de marcarea temporala poate sa indice in cuprinsul unei marci temporale restrictii ale utilizarii acesteia, precum si limite ale valorii operatiunilor pentru care aceasta poate fi utilizata, cu conditia ca respectivele restrictii sa poata fi cunoscute de terti.

(2) Furnizorul de servicii de marcarea temporala nu raspunde pentru prejudiciile rezultand din utilizarea unei marci temporale cu incalcarea restrictiilor prevazute in cuprinsul acesteia.

Art. 12. - (1) Constituie contraventie daca, potrivit legii, nu constituie infractiune si se sanctioneaza cu amenda de la 10.000.000 lei la 50.000.000 lei fapta furnizorului de servicii de marcarea temporala care furnizeaza serviciul de marcarea temporala fara notificarea prealabila prevazuta la art. 6.

(2) Constituie contraventie daca, potrivit legii, nu constituie infractiune si se sanctioneaza cu amenda in cuantum de pana la 5% din cifra de afaceri incalcarea obligatiilor prevazute la art. 8 alin. (1) lit. a) si b).

(3) Constituie contraventie daca, potrivit legii, nu constituie infractiune si se sanctioneaza cu amenda de la 50.000.000 lei la 500.000.000 lei incalcarea obligatiilor prevazute la art. 8 alin. (1) lit. c) si d).

Art. 13. - Prezenta lege se completeaza cu prevederile Legii nr. 455/2001 privind semnatura electronica, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 429 din 31 iulie 2001.

Art. 14. - in termen de 3 luni de la data publicarii prezentei legi in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, autoritatea va elabora normele tehnice si metodologice de aplicare a prezentei legi.

Art. 15. - Prezenta lege intra in vigoare la 30 de zile de la publicarea in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

Aceasta lege a fost adoptata de Parlamentul Romaniei, cu respectarea prevederilor art. 75 si ale art. 76 alin. (2) din Constitutia Romaniei, republicata.

Bucuresti, 1 noiembrie 2004.
Nr. 451.